

NOTA INFORMATIVA

Nuevo informe del Observatorio ADEI: 'Implementación avanzada de políticas de Gobierno Abierto'

La liberación de información pública (*Open Data*) redundará en una mayor competitividad y calidad de empleo

- El informe destaca que el posicionamiento de España en *Open Data* está lejos de los países más avanzados

Madrid, 26 de mayo de 2015.

La liberación de información pública (*Open Data*) es una oportunidad para el desarrollo económico en el corto y largo plazo, -ya que redundará en una mayor competitividad y calidad en el empleo-. Esta es una de las principales conclusiones del estudio "**Implementación avanzada de políticas de Gobierno Abierto**", un nuevo informe elaborado por el **Observatorio ADEI**, una iniciativa impulsada por Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante para analizar el impacto de las tecnologías digitales en la modernización de la economía española.

La información es un recurso económico importante. Así, se subraya que el Open Data y el Big Data reúnen una serie de características que representan una oportunidad para el desarrollo económico en el corto y largo plazo. La implementación de estrategias orientadas a potenciarlos abre la puerta a mejorar la competitividad corporativa ya que pueden convertirse en una poderosa herramienta para mejorar la toma de decisiones estratégicas en el seno de la empresa. En este sentido, esta mayor competitividad del tejido empresarial repercutirá positivamente sobre la cantidad y calidad del empleo generado.

Sin embargo, esta información no sólo resultará valiosa para la economía española sino también para sus Administraciones Públicas, sus centros de investigación y, en general, para la población. Según algunas estimaciones, la economía de la Unión Europea podría crecer un 1,9% adicional entre 2013 y 2020 gracias al Big Data y el Open Data.

El informe constata que el posicionamiento internacional de España en *Open Data* está lejos del obtenido por los países más avanzados en esta materia, como Reino Unido, Estados Unidos y los países del norte de Europa. Aun así, subraya la Ley de Transparencia, el Proyecto Aporta y el Portal de la Transparencia como medidas útiles para revertir esta situación.

El Observatorio ADEI señala que aunque los planes de acción implementados hasta ahora se han centrado más en potenciar la e-Administración que en políticas de Gobierno Abierto y Open Data, la penetración de las TIC en España, el mayor interés de participación de ciudadanos y empresas y las exigencias de instituciones como la Comisión Europea han sentado las bases para el diseño de políticas públicas.

En este nuevo informe, se diagnostica la situación de España en el ámbito de Gobierno Abierto y Open Data y su posición en los *rankings* internacionales; se analiza su impacto cualitativo y cuantitativo sobre la economía y su valoración por parte de los ciudadanos y se examinan las iniciativas desarrolladas en países de referencia como Reino Unido, Estados Unidos, Nueva Zelanda, Suecia, Dinamarca o Noruega.

Recomendaciones

El informe también aporta una serie de recomendaciones de política pública, entre las que destacan:

Qué información publicar

- Liberación de información de forma proactiva, estableciendo un listado de la información objeto de publicación.
- Marcar prioridades en áreas de interés para los ciudadanos como educación, sanidad, empleo y la corrupción (remuneración de cargos públicos, subvenciones, etc).
- Clasificación de la información según su grado de protección o confidencialidad.

Cómo publicar la información

- Implementación de medidas para garantizar la coherencia, homogeneidad, trazabilidad y actualidad de la información.
- Establecimiento de restricciones a la publicación de cierta información, pero no al acceso a la misma.
- Reunir la información en un único portal web y actualización automática de la información.

Qué políticas acometer

- Diseño de un Plan Estratégico que contemple la divulgación de los datos liberados, la estimulación de la demanda y la potenciación del uso de los mismos, así como medidas para garantizar la calidad de la información.
- Establecimiento de mecanismos de colaboración público-privada.

Sobre ADEI

El Observatorio ADEI es una iniciativa impulsada por Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. El Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI) se ha creado con el objetivo de analizar el impacto de las tecnologías digitales, y más específicamente de Internet, sobre el desarrollo y modernización de la economía española, tratando de convertir a nuestro país en un referente internacional. Teniendo en cuenta que Internet tiene un peso en el PIB europeo del 3,8%, el Observatorio ADEI surge de la necesidad real de desarrollar múltiples acciones y actuaciones, rigurosamente analizadas, que sirvan para que el medio digital opere como motor catalizador de España.

Contacto

Mauricio Escanilla

Comunicación Observatorio ADEI

678 866 514 / prensa@observatorioadei.es

www.observatorioadei.es