

## NOTA DE PRENSA

El Observatorio ADEI, impulsado por Google, Afi y la Universidad de Alicante, presenta un nuevo informe: 'Digitalización y desempeño empresarial'

### **Las empresas digitalizadas han sorteado mejor la crisis que las no digitalizadas, según el Observatorio ADEI**

- **Las empresas con mayor nivel de digitalización presentan mejores ratios de productividad y remuneran mejor a sus empleados**
- **Tienen más capacidad de financiación, son más rentables y están menos endeudadas**
- **Los sectores no digitalizados se han comportado peor durante la crisis y han sufrido un mayor número de concursos de acreedores**

**Madrid, 21 de Octubre de 2014.** Las empresas digitalizadas han sorteado mejor la crisis que las que hacen un uso menos intensivo de la digitalización. Esta es una de las principales conclusiones del tercer informe elaborado por el Observatorio ADEI, una iniciativa impulsada por Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y la Universidad de Alicante para analizar el impacto de las tecnologías digitales en el desarrollo y modernización de la economía española.

El informe, que lleva por título 'Digitalización y desempeño empresarial', analiza la influencia de la digitalización en el desempeño empresarial del tejido productivo español durante los años más duros de la crisis, el periodo comprendido entre 2008 y 2012. Las cifras y datos se han obtenido a través del Índice Sintético de Digitalización Empresarial y del análisis de los resultados de una muestra de 3.500 empresas, lo que ha permitido hacer una fotografía fidedigna de la evolución económica y financiera de las empresas digitalizadas y las que no lo están, así como la diferencia existente en el grado de digitalización por tamaño y sector de actividad en España.

Según el informe del Observatorio ADEI, las compañías que hacen más uso de la digitalización presentan una mayor productividad laboral y remuneran mejor a sus empleados. En el caso de la productividad, la brecha se ha ido incrementando durante el periodo analizado, llegando a ser un 30% superior en las empresas digitalizadas que en la que no lo están.

#### **Endeudamiento y rentabilidad**

Otro de los aspectos analizados en el informe son los niveles de endeudamiento y de rentabilidad de las empresas. Según el Observatorio ADEI, la cobertura de endeudamiento, calculada como deuda financiera total dividida entre el EBITDA, ha empeorado más entre las empresas no digitalizadas.

Las empresas que hacen más uso de la tecnología digital también salen mejor paradas en cuanto a la rentabilidad. En 2012, la rentabilidad de las digitalizadas aumentó un 2,1%, mientras que la de las no digitalizadas se hundió un 4,8%.

Las compañías digitalizadas tienen una mayor capacidad de generación de ingresos de explotación y de EBITDA. La caída de los ingresos de explotación para las empresas digitalizadas fue del 8,2% durante el periodo 2008- 2012, tres veces menos que el descenso registrado por las no digitalizadas. En el caso del EBITDA, la caída registrada por las no digitalizadas es tres veces superior.

### **Ciclo recesivo y digitalización**

El comportamiento más favorable de las empresas digitalizadas durante la crisis refleja no solo su mejor desempeño, sino también la existencia de sectores con un grado de digitalización muy bajo, como es el caso de la construcción, y que son, precisamente, de los más afectados por el ciclo recesivo.

El porcentaje de empresas que ha entrado en concurso de acreedores, se ha disuelto o no estaba activa en 2012 a causa de la crisis es mayor en las no digitalizadas que en las que lo están (2,9% y 2,2%, respectivamente).

**Puedes descargar el informe completo en <http://observatorioadei.es/>**

### **Más información en**



<https://plus.google.com/u/0/b/108103522640771365937/108103522640771365937/posts>



[https://twitter.com/ADEI\\_Obs](https://twitter.com/ADEI_Obs)



<https://www.youtube.com/user/observatorioADEI>



<https://www.facebook.com/observatorioadei>



<http://www.slideshare.net/ObservatorioADEI>

### **Sobre ADEI**

*El Observatorio ADEI es una iniciativa impulsada por Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. El Observatorio para el Análisis y Desarrollo Económico de Internet (ADEI) se ha creado con el objetivo de analizar el impacto de las tecnologías digitales, y más específicamente de Internet, sobre el desarrollo y modernización de la economía española, tratando de convertir a nuestro país en un referente internacional. Teniendo en cuenta que Internet tiene un peso en el PIB europeo del 3,8%, el Observatorio ADEI surge de la necesidad real de desarrollar múltiples acciones y actuaciones, rigurosamente analizadas, que sirvan para que el medio digital opere como motor catalizador de España.*

### **Contacto**

Mauricio Escanilla

Comunicación Observatorio ADEI

678 866 514 / [prensa@observatorioadei.es](mailto:prensa@observatorioadei.es)