

# I CONGRESO INTERNACIONAL DEL OBSERVATORIO ADEI

## EL VALOR DE LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANÁLISIS Y PROPUESTAS

El Observatorio ADEI nace en el año 2013 fruto de la colaboración de Google, Analistas Financieros Internacionales (Afi) y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante. Dirigido por **Andrés Pedreño**, cuenta con un equipo de investigación liderado por **Emilio Ontiveros** y con un amplio y cualificado **Consejo Asesor** compuesto por prestigiosos expertos en materia económica y de desarrollo de la Sociedad de la Información.

Su misión es analizar las implicaciones económicas y sociales que la digitalización de la economía está trayendo consigo. En un corto espacio de tiempo, muchas de las actividades que tradicionalmente se realizaban *offline* han pasado a estar disponibles *online*, y cada vez son más las personas que optan por Internet para realizar trámites, compras, etc.

Estos hábitos han contribuido a fortalecer la globalización de las sociedades, la dilución de barreras en la relación entre personas y empresas de distintos continentes, así como la aparición de oportunidades que exigen nuevas capacidades y competencias. Del mismo modo, las consecuencias positivas que estas prácticas conllevan desde el punto de vista económico han abierto las puertas a que numerosos gobiernos e instituciones hayan integrado el uso de las nuevas tecnologías como pilar fundamental para el crecimiento económico, social y cultural de sus países, y para su interrelación con los ciudadanos. En España, el impacto de la digitalización de la economía se estima en el 2,6% del PIB, mientras que en el ámbito europeo supone más del 3,8%.

Por áreas, el número de emprendedores que aprovecha las nuevas tecnologías para desarrollar nuevos servicios y aplicaciones se ha incrementado en gran medida en los últimos años. En materia de formación, la propia Comisión Europea cifra en más de 900.000 los nuevos puestos de trabajo que el avance del proceso de digitalización generará para 2020. En el ámbito de las pymes, cada vez son más los que apuestan por las nuevas tecnologías como palanca de crecimiento y fortalecimiento de sus negocios.

Con el propósito de compartir y analizar con todos los actores implicados de la sociedad estas oportunidades así como los retos que se derivan del proceso de digitalización, el Observatorio ADEI celebra su I Congreso Internacional en Madrid, el próximo día **23 de octubre**, en el **Auditorio de la Fundación Rafael del Pino (c/Rafael Calvo, 39. Madrid)**.



[www.observatorioadei.es](http://www.observatorioadei.es)

Observatorio ADEI es una iniciativa de:



23 de octubre de 2015. Auditorio de la Fundación Rafael del Pino (c/ Rafael Calvo, 39, Madrid)



**8.30-9.00h. Registro de asistentes.**

**9.00h. Bienvenida a cargo de D. Andrés Pedreño, Director del Observatorio ADEI.**

**9.05 h. Conferencia inaugural.**

D. Víctor Calvo-Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

**9.30 h. La digitalización de la economía desde la perspectiva europea.**

Dña. Pilar del Castillo, Miembro del Parlamento Europeo de la Delegación Española del Grupo PPE.  
Dña. Inmaculada Rodríguez-Piñero, Miembro del Parlamento Europeo de la Delegación Española del Grupo S&D.

Moderadora: D. Emilio Ontiveros, Presidente de Afi.

**10.15h. Digitalización, emprendimiento y desarrollo socio-económico en España.**

Dña. Sofía Benjumea, Directora de Campus Madrid.  
D. Jorge Pérez, Director de Economía Digital de Red.es.  
D. Rodrigo del Prado, Co-fundador de BQ.  
D. Juan de la Torre, Director de Desarrollo de Negocio de Cabify España.

Moderadora: Dña. Elena Pisonero, Presidenta de Hispasat.

**11.15h. Pausa Café.**

**11.45h. Educación, empleo y competencias digitales.**

Dña. María Álvarez, Manager de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital).

D. Félix García Lausín, Coordinador del Espacio Iberoamericano del Conocimiento (EIC), Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Dña. Ana María Llopis, Fundadora y CEO de ideas4all.

D. Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Expresidente de la Junta de Extremadura, Presidente de la Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra.

Moderadora: Dña. Mónica Oriol, Fundadora y Presidenta de net4things.

**12.45h. La innovación en base a los datos y a la reutilización de la información pública.**

Dña. Elena Alfaro, CEO BBVA Data & Analytics.

D. Edmundo Bal, Presidente de la Asociación de Abogados del Estado.

D. Esteban Moro, *Data Scientist*, Profesor de la Universidad Carlos III de Madrid.

D. David Pisano, *Head of the Bioinformatics Unit*, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas.

Moderadora: D. Borja Adsuarra, Profesor, abogado, consejero de estrategia Digital, asuntos públicos y regulatorios.

**13.45h. Conferencia de clausura.**

D. John Springford, *Senior Research Fellow*, Centre for European Reform.